

CAPITOLATO TECNICO

Corso "Generative AI & Storytelling"

Indice

1	DEFINIZIONI	3
2	OGGETTO E DURATA.....	3
2.1	OBIETTIVI E PROGRAMMA DEL CORSO	3
3	MODALITÀ DI ESECUZIONE DEL CONTRATTO.....	4
3.1	GENERALITÀ	4
3.2	LUOGO DI SVOLGIMENTO DEL SERVIZIO	4
3.3	RESPONSABILE DEL SERVIZIO	4
3.4	MODALITÀ DI COMUNICAZIONE	4
4	OBBLIGHI DI RISERVATEZZA.....	4
5	MODALITÀ DI FATTURAZIONE E PAGAMENTO	5

1 DEFINIZIONI

Nel corpo del documento, ai termini di cui appresso, viene attribuito il significato riportato a fianco di ciascuno di essi:

- CONSIP: la società che, in qualità di stazione appaltante, affida il servizio oggetto del presente Capitolato;
- Capitolato tecnico: il presente documento che enuncia le specifiche tecniche alle quali dovrà conformarsi il servizio;
- Contratto: il contratto che verrà stipulato tra la CONSIP e l'impresa che enuncia le regole giuridiche alle quali si dovrà conformare la fornitura;
- Fornitura: il complesso dei beni e delle attività oggetto del presente Capitolato;
- Società: la società affidataria del servizio;
- Responsabile delle attività contrattuali: la persona individuata dalla Società come interlocutore di CONSIP e responsabile di tutte le attività contrattuali.

2 OGGETTO E DURATA

Oggetto del presente Capitolato è l'erogazione del corso "Generative AI & Storytelling", della durata di 3 mesi. Il corso ha l'obiettivo di consolidare e ampliare le conoscenze in materia di intelligenza artificiale generativa e prompt design finalizzati al brand storytelling e alla creazione di contenuti coinvolgenti ed efficaci.

2.1 OBIETTIVI E PROGRAMMA DEL CORSO

Il corso si propone di fornire le metodologie e gli strumenti per sviluppare le competenze tecniche e potenziare le capacità comunicative integrando le strategie guidate dall'AI nei processi.

Il Corso è strutturato in:

- 1 Welcome Webinar
- 3 moduli didattici on demand erogati dalla piattaforma eLearning 24ORE Business School (16 ore di formazione)
- 7 webinar di approfondimento in live streaming il martedì e il giovedì dalle 18.00 alle 20.00 (14 ore di formazione)
- 3 lezioni full day in Live streaming (21 ore di formazione)

secondo il seguente calendario:

Welcome Webinar	13 marzo 2026 (13.00 – 14.00)	
Modulo 1 - Brand Management and Content Strategy	1° live streaming	27 marzo (9.15 – 17.15)
	1° webinar di approfondimento	7 aprile (18.00 – 20.00)
	2° webinar di approfondimento	9 aprile (18.00 – 20.00)
	3° webinar di approfondimento	14 aprile (18.00 – 20.00)

Modulo 2 - Creative copywriting e storytelling	2° live streaming	8 maggio (9.15 – 17.15)
	4° webinar di approfondimento	12 maggio (18.00 – 20.00)
Modulo 3 - Writing tools: ai e SEO	5° webinar di approfondimento	21 maggio (18.00 – 20.00)
	6° webinar di approfondimento	26 maggio (18.00 – 20.00)
	7° webinar di approfondimento	28 maggio (18.00 – 20.00)
	3° live streaming	12 giugno (9.15 – 17.15)

3 MODALITÀ DI ESECUZIONE DEL CONTRATTO

3.1 GENERALITÀ

La Società dovrà eseguire le prestazioni in oggetto a perfetta regola d'arte, con la necessaria diligenza e competenza professionale e con risorse qualificate secondo i requisiti indicati nel presente Capitolato e nell'offerta della Società.

Tutte le attività dovranno essere svolte in collaborazione con i responsabili della Committente, secondo modalità opportunamente concordate.

3.2 LUOGO DI SVOLGIMENTO DEL SERVIZIO

Le lezioni potranno essere fruite online.

3.3 RESPONSABILE DEL SERVIZIO

La Società dovrà comunicare alla stipula il nominativo del Responsabile della Fornitura, nonché un numero di telefono e un indirizzo e-mail al quale indirizzare eventuali comunicazioni.

Il Responsabile della fornitura sarà l'interlocutore unico della Committente per gli aspetti amministrativi, per l'organizzazione ed il coordinamento delle attività contrattuali.

3.4 MODALITÀ DI COMUNICAZIONE

La Società si impegna a comunicare, entro 5 giorni dalla stipula del contratto, un indirizzo e-mail e un numero di telefono al quale rivolgersi, per ogni comunicazione relativa all'esecuzione delle attività contrattuali.

L'organizzazione del suddetto servizio di comunicazione dovrà essere a carico della Società.

Resta inteso che, per tutta la durata contrattuale, la Società dovrà garantire la piena funzionalità dei suddetti mezzi di comunicazione comunicandone tempestivamente alla Committente le eventuali variazioni.

4 OBBLIGHI DI RISERVATEZZA

La Società si impegna ad adottare tutte le misure necessarie per garantire la massima riservatezza delle informazioni raccolte durante le attività descritte nel presente Capitolato tecnico e a non divulgare, in nessun caso, a terzi i predetti dati, documenti, informazioni o parti di essi senza il preventivo ed esplicito accordo della Committente.

5 MODALITÀ DI FATTURAZIONE E PAGAMENTO

In relazione alle tipologie di fornitura di cui al paragrafo 2, le fatture dovranno essere prodotte secondo quanto disciplinato all'art. 13 comma 3 delle Condizioni contrattuali.

Per il pagamento delle fatture emesse dovrà essere allegata a ciascuna, la verifica di conformità di cui all'art. 11 delle condizioni contrattuali.